

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Д.А. Ендовицкий



М. П.

28.09.2018

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА  
42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС**

## **Программа вступительного испытания «Творческий конкурс» для поступающих на направление Журналистика (бакалавриат)**

**1. Наименование дисциплины:** Творческий конкурс

**2. Составители:** Гордеев Ю.А., канд. филол. н., доц.; Кройчик Л.Е., докт. филол. н., проф.; Тулупов В.В., докт. филол. н., проф.

**3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий,** определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

### **4. Программа по дисциплине «Творческий конкурс»**

Вступительное испытание «Творческий конкурс» направлено на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Журналистика» и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость Творческого конкурса в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности. Программа Творческого конкурса составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческий конкурс позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию), общий уровень профессиональной ориентации абитуриента. Творческий конкурс состоит из трех разделов – туров.

**Первый тур** Творческого конкурса – анализ представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Публикации представляются в приемную комиссию вместе с другими документами абитуриента и проверяются до начала вступительного испытания. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить:

- характеристику-рекомендацию от редакции СМИ, с которым сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы абитуриента (текстовые и изобразительные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

При проверке предметная комиссия обращает внимание на соответствие суждений об абитуриенте, содержащихся в характеристике-рекомендации, количеству и качеству материалов, подготовленных им в период сотрудничества с редакцией, выдавшей характеристику. Рассматриваются только публикации в официально зарегистрированных средствах массовой информации и в СМИ факультета журналистики Воронежского государственного университета. Это должны быть материалы журналистского характера (к ним не относятся опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие произведения художественного или иного характера, не являющиеся журналистскими произведениями). Публикация должна иметь авторскую подпись. Необходимое количество публикаций – не менее пяти (меньшее количество приемная комиссия откажется принимать). Однако публикации в количестве меньше требуемого можно предъявить на индивидуальном собеседовании, что позволит повысить оценку за эту часть Творческого конкурса (третий тур).

Печатные материалы представляются в виде вырезок из газет и журналов. Фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на CD/DVD-диск. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией. Вырезки наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А-4. Материалы, опубликованные в интернет-изданиях, распечатываются на бумаге такого же формата. Материалы радио и телевидения, в том числе вещающих в сети Интернет, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на CD/DVD-дисках. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. В случае если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии. Все публикации сопровождаются указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых они вышли в свет, и дат опубликования. Строго обязательно заверение каждой публикации визой одного из руководителей СМИ-публикатора (редактора/директора, заместителя редактора/директора или ответственного секретаря) и редакционной печатью. Виза должна содержать надпись «публикацию заверяю», указание должности визирующего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно). Авторские материалы, оформленные с нарушением указанных выше правил, к рассмотрению не принимаются. Авторские материалы, присланные по факсу или электронной почте, отснятые на копировальном аппарате, принимаются к рассмотрению только при условии предоставления оригиналов публикаций к моменту начала Творческого конкурса.

Абитуриенты допускаются к участию в Творческом конкурсе без представления публикаций в средствах массовой информации. За первый тур при этом им выставляется 0 (ноль) баллов. То же самое происходит при наличии менее пяти публикаций.

**Второй тур** Творческого конкурса предполагает выполнение письменной работы – написание сочинения на свободную тему. Тематика письменной работы определяется темами и жанрами публикаций в средствах массовой информации. Темы не связаны с каким-либо автором или произведением художественной литературы. Темы не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. На написание сочинения на свободную тему отводится три астрономических часа (180 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку тетрадей и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается. Абитуриентам предлагается не менее пяти тем сочинения на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Содержание письменной работы включает указание темы и текст сочинения. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Объем сочинения свободный, ориентировочно от 3 до 5 страниц стандартной ученической тетради. При выставлении оценки объем учитывается только как параметр, определяемый качеством раскрытия темы.

**Третий тур** Творческого конкурса представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

1. Политика и журналистика.
2. Экономика и журналистика.

3. Наука и журналистика.
4. Образование и журналистика.
5. Искусство и журналистика.
6. Массовая культура и журналистика.
7. Религия и журналистика.
8. Экология и журналистика.
9. Здравоохранение и журналистика.
10. Спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

1. Современная российская пресса.
2. Современное российское радио.
3. Современное российское телевидение.
4. Современные российские интернет-СМИ.
5. Местные СМИ (регион по выбору).
6. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
7. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
8. Профессиональная этика журналиста.
9. Связи с общественностью (публик рилейшнз) и журналистика.
10. Реклама в СМИ.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщаются оценки за первый и второй туры Творческого конкурса. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания. Абитуриенту предлагаются две темы: первая – из перечня тем для проверки уровня социальной ориентации, вторая – из перечня тем для проверки уровня профессиональной ориентации. Выбор тем осуществляется при помощи КИМов. Распределение тем в КИМах не должно быть известно абитуриенту заранее. На экзамене обязательно предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата третьего тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

В случае если абитуриент предъявляет на индивидуальном собеседовании не проверенные в ходе первого тура Творческого конкурса публикации его авторских материалов, оформленные в соответствии с установленными данной Программой требованиями, они должны быть рассмотрены и учтены при выставлении оценки (в части оценки за собеседование по теме для проверки уровня профессиональной ориентации).

### **5. Список рекомендуемой литературы**

1. Журналист : Ежемесячный журнал / М., 2015–2017.
2. Журналистика & медиарынок : Ежемесячный журнал / М., 2015–2017.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – ([http://www.ruj.ru/about\\_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/](http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/))
4. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
5. Творческие вступительные испытания на факультете журналистики ВГУ: учебно-методическое пособие / сост. Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 47 с.

6. Тулупов В.В. Уроки журналистики для начинающих и не только / В.В. Тулупов. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2015. – 147 с.

## **6. Образцы контрольно-измерительных материалов**

**1 тур** – анализ публикаций абитуриента: контрольно-измерительные материалы не используются.

**2 тур** – сочинение: контрольно-измерительные материалы представляют собой список предлагаемых тем.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Труд, который нам приятен, излечивает горе (Уильям Шекспир)
2. К друзьям спешу проворнее в несчастье, чем в счастье (Хилон)
3. Знание есть сила, сила есть знание (Ф. Бэкон)
4. Если желаешь, чтобы мир изменился, – сам стань этим изменением (Махатма Ганди)
5. Журналист – человек, обладающий даром ежедневно заполнять пустоту (Дейм Ребекка Уэст)

**3 тур** – собеседование: контрольно-измерительные материалы представляют собой билеты для собеседования.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Политика и журналистика
2. Реклама в СМИ

## **7. Вариант ответа на КИМы**

Поскольку в 1 туре КИМы не используются, а результатом участия абитуриента во 2 туре должна быть оригинальная авторская работа, варианты ответов целесообразно продемонстрировать только по заданиям 3 тура (собеседование).

1. Политика и журналистика

Что такое политика? Какова главная цель политической деятельности? Что такое власть и государство? Каковы субъекты политической деятельности? Какова система государственной власти в современной России? Какова партийная структура российской политики? Как политика взаимодействует с журналистикой?

2. Реклама в СМИ

Что такое реклама? Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе? Какие свойства рекламной информации вы можете назвать? Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить? Как реклама воздействует на современное общество (постарайтесь отметить позитивные и негативные моменты)? Как реклама взаимодействует с журналистикой?

## **8. Критерии оценки качества подготовки поступающего:**

**1 тур.** Максимальная оценка за публикации абитуриента – 25 (двадцать пять) баллов. Критерии оценки:

- количество представленных публикаций – 7 (семь) баллов;
- умение находить новость, собирать социально значимые и интересные факты, выделять характерные детали, ставить общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 6 (шесть) баллов;
- способность точно, наглядно, при необходимости образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей – 6 (шесть) баллов;
- жанровое разнообразие представленных публикаций – 6 (шесть) баллов.

Пояснение к первому критерию – количество представленных публикаций. При наличии необходимого минимума (5 публикаций) абитуриенту выставляется 3 балла; при наличии от 6 до 8 публикаций включительно выставляется 4 балла; при наличии от 9 до 11

публикаций включительно выставляется 5 баллов; при наличии от 12 до 14 публикаций включительно выставляется 6 баллов; при наличии 15 и более публикаций выставляется максимальное количество баллов по данному критерию – 7.

**2 тур.** Максимальная оценка за сочинение – 45 (сорок пять) баллов. Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) – 15 (пятнадцать) баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) – 15 (пятнадцать) баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) – 15 (пятнадцать) баллов.

**3 тур.** Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 30 (тридцать) баллов. За ответы по теме для проверки уровня социальной ориентации и по теме для проверки уровня профессиональной ориентации может быть выставлено до 15 (пятнадцати) баллов. Критерии оценки:

- широта общего и профессионального кругозора;
- уровень начитанности применительно к журналистике;
- глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов;
- самостоятельность суждений и способность к их аргументации;
- уровень развития речевых и коммуникативных навыков.