

Во время обучения по направлению «Культурология» студентов ожидает интересная и разнообразная жизнь. Те, кто любит учиться, могут проявить свои способности не только на учебных занятиях, но и на студенческих конференциях, в процессе научно-исследовательской и проектной работы, на производственных практиках и студенческих мероприятиях.

Магистерские программы, направленные на формирование компетенций в арт-бизнесе и культурных индустриях, сегодня являются приоритетным направлением обучения ведущих вузов страны

Кадровый состав кафедры

истории философии и культуры обеспечивают специалисты высокого уровня: доктора и кандидаты культурологии, исторических и философских наук, которые прошли профильную научную подготовку и стажировки в МГУ, СПбГУ, РГГУ, ВШЭ. К учебным курсам привлечены воронежские практики музейного дела, управления культуры, турбизнеса, творческих индустрий.

Для поступления в **МАГИСТРАТУРУ** на направление «Культурология» **(51.04.01), программа – «Организация и управление в культурных индустриях»**

абитуриенты сдают экзамен «Теоретические, исторические и прикладные аспекты культуры»

Обучение происходит на договорной основе. На очной форме обучения стоимость – 144 000 рублей, на заочной форме обучения стоимость - 70 000 рублей.

Справки

и дополнительную информацию о приеме на направление «Культурология» можно получить в приемной комиссии ВГУ, на кафедре истории философии и культуры факультета философии и психологии ВГУ по адресу: Воронеж 394006, Университетская пл., 1, ауд. 249 – приемная комиссия ВГУ; пр. Революции, 24, ауд. 301 (4) – кафедра истории философии и культуры.

Телефоны для справок:
(+7 4732) 220-85-93,
255-72-19,
2208-252.

<http://www.phipsy.vsu.ru>

E-mail: culturology@phipsy.vsu.ru,
benda@phipsy.vsu.ru

Воронежский государственный университет
Факультет философии и психологии
Кафедра истории философии и культуры



**«Организация
и управление
в культурных
индустриях»**

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ

- ❖ *устроиться на перспективную работу,*
- ❖ *сделать успешную карьеру,*
- ❖ *освоить основы управления культурой,*
- ❖ *стать экспертом в различных видах искусства и приобщиться к элитарной культуре,*
- ❖ *получить компетенции в сфере культурных индустрий,*

то

**Вас ждут на кафедре
истории философии и культуры
факультета философии и
психологии ВГУ**

Дорогие абитуриенты!

С 2014 года факультет философии и психологии ведёт подготовку студентов магистратуры по направлению «Культурология». Программа «Организация и управление в культурных индустриях» реализуется в ВГУ с 2020 года.

Современное общество остро нуждается в профессионально подготовленных кадрах в области культуры и социокультурной деятельности, в компетентных менеджерах, способных проектировать, анализировать, осуществлять межотраслевое взаимодействие, создавать коммерческие структуры досугового и творческого профилей, решать новые управленческие задачи. Сферами применения выпускников магистратуры могут быть культурные индустрии, экскурсионно-туристический бизнес, управленческие органы районного, городского, областного, федерального уровней, музеи и организации по охране и изучению культурного наследия, другие институции культуры, в том числе, работающие с детьми и подростками.

Конкурентные преимущества выпускников данной магистерской программы обусловлены высокой потребностью современного общества в кадрах культурологического профиля, динамичным развитием на современном этапе различных форм культурных индустрий, эксклюзивностью данной магистерской программы.

Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. У магистров в процессе обучения формируется широкий кругозор и владение основами креативного менеджмента, вырабатывается готовность к созданию и презентации новых творческих проектов.

Будущие специалисты изучают:



проектный менеджмент, традиции и национальные приоритеты культуры современной России, современные теории и технологии развития личности, методику преподавания культурологических дисциплин в системе высшего и дополнительного образования, культурные индустрии, современную философию культуры, социальную и культурную антропологию, философию творчества, межкультурные коммуникации, управление культурными и социальными проектами, модели искусства, туризм в России, визуальное и вербальное в современной культуре, функции музея в современных условиях, современные тенденции организации культурного досуга и другие дисциплины программы «Организация и управление в культурных индустриях».

По желанию студенты могут получить дополнительные специальности.

Процесс обучения по данному профилю включает прохождение студентами практик в музеях Воронежа и Воронежской области, работу в учреждениях культуры и туризма Воронежа, где они постигают практическое искусство управления и приобщаются к достижениям высокой культуры.

Выпускники магистерской программы «Организация и управление в культурных индустриях» могут работать в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления; государственных и общественных организациях; международных и российских фондах; аналитических центрах, в структурах стратегического планирования регионов и городов, проектно-исследовательских учреждениях культуры; фирмах и консалтинговых компаниях; системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах; системе маркетинговых коммуникаций; организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах, в галереях и др.); научно-исследовательских институтах и центрах, архивах; образовательных учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования; бизнес-структурах.

Кроме того, магистры-культурологи имеют возможность по окончании обучения повышать свою квалификацию, обучаясь в аспирантуре ВГУ по культурологии и философии, а также вузов Москвы, Санкт-Петербурга, других городов России.