

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

Е.Е. Чупандина

17.01.2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ДИЗАЙН»

ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Воронеж

2025

I. Содержание основных тем вступительного испытания

1. Первая часть (письменная). Эссе.

Примерный перечень тем для написания эссе:

1. Дизайн – увлекательный процесс художественного проектирования.
2. Дизайн и искусство.
3. Дизайн и мода.
4. Дизайн и архитектура
5. Дизайн и интерьер.
6. Печатный дизайн.
7. Ландшафтный дизайн.
8. Дизайн мебели.
9. Дизайн и высокие технологии.
10. Дизайн и экология.

2. Вторая часть (устная). Теория и практика дизайна.

1. Возникновение и развитие дизайна.
2. Понятие дизайна. Дизайн как вид деятельности.
3. Функции дизайна.
4. Основные принципы дизайна.
5. Эргономика и дизайн.
6. Отрасли дизайна.
7. Системность в дизайне.
8. Роль фотографии в дизайне.
9. Роль цвета в дизайне.
10. Дизайн рекламы.

II. Литература

1. История дизайна. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— URL: <http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-162.pdf>>
2. Ковешникова Н.А.. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студ. архитектур. и дизайнер. специальностей / Н.А. Ковешникова .— М. : Омега-Л, 2008 .— 223 с.
3. Лаврентьев А.Н.. История дизайна / А.Н. Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2008 .— 303 с.
4. Лебедева Т.В.. Русский плакат / Т.В. Лебедева .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2018 .— 239 с.
5. Михайлов С.Н.. История дизайна / С. Михайлов .— М. : Союз Дизайнеров России, 2004. — 261,.
6. Рожнова О.И. История журнального дизайна / О.И. Рожнова .— М. : Университетская книга, 2009 .— 271
7. Филл. Ш.и П. История дизайна / Ш. и П. Филл. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020 – 512 с.
8. Эргономика и оборудование жилой среды. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— URL: <http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-78.pdf>>.

III. Методические рекомендации.

III.1. Выполнение письменного задания.

В соответствии с предлагаемым заданием абитуриент должен написать сочинение-миниатюру (ответ). Приводимый выше список тем не является исчерпывающим и предлагается с целью знакомства абитуриента с характером предлагаемых заданий. Назначение данного

задания – определить степень развития навыков письменной речи и умение ориентироваться в вопросах современного дизайна..

С целью достижения высокой оценки за письменное задание, абитуриентам рекомендуется:

- формировать содержание сочинения в соответствии с предложенной темой;
- давать написанному сочинению заглавие, соответствующее тексту;
- правильно структурировать содержание в соответствии с логикой построения текста (сочинение должно иметь начало и конец, быть законченным и цельным);
- логично и последовательно излагать содержание;
- аргументировано формулировать свое отношение к проблеме;
- уверенно владеть основными речевыми формами – описанием, повествованием, рассуждением;
- выражать в тексте свою авторскую позицию.

Все эти требования абитуриент должен сочетать со знаниями правил грамматики и пунктуации русского языка.

III.2. Выполнение устного задания (собеседование).

Цель собеседования – выявление знаний и коммуникативных способностей абитуриента, в том числе навыков устной речи.

Содержательной основой для собеседования является материал по истории и теории дизайна. Цель экзамена не только проверка знаний по данной дисциплине, но нацеленности на работу в массмедиа, а также в организациях, ведущих свою деятельность в сферах рекламы и связей с общественностью.

С целью достижения высокой оценки за устный ответ абитуриентам рекомендуется:

- связно, последовательно и логично излагать материал;
- аргументировано представлять свою точку зрения;
- отвечать на поставленные вопросы;
- поддерживать беседу по предложенной теме;
- аргументировано отстаивать свою позицию;

Беседа с абитуриентом является основанием для того, чтобы оценить:

- уровень знаний абитуриента в области дизайна;
- словарный запас, необходимый для их обсуждения.

IV. Критерии оценки знаний абитуриентов

Вступительное испытание оценивает знания в области дизайна, навыки и способности поступающих, необходимые для обучения на направлении 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Используется 100-балльная шкала оценивания; минимальное количество баллов – 40.

Максимальная оценка эссе – 60 (шестьдесят) баллов. Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) – 20 (двадцать) баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) – 20 (двадцать) баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) – 20 (двадцать) баллов.

Максимальная оценка устного ответа – 40 (сорок) баллов: по 20 (двадцать) за каждый ответ на два вопроса экзаменационного билета.

Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала – 20-18 баллов.

Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными непринципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение – 17-16 баллов.

Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене – 15-13 баллов.

Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене – 12 и ниже.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Совета факультета журналистики (протокол № 2 от 20 октября 2021 г).