

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

Е.Е. Чупандина

17.01.2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

43.04.02 ТУРИЗМ

Воронеж

2025

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм.

**«Планирование и проектирование в туризме»
(очная форма обучения)**

Руководитель магистерской программы: к.г.н., доцент Федотов С.В.

Краткое описание магистерской программы:

Программа предусматривает изучение современного состояния и перспектив развития теории туризма и туристской индустрии; проблематики совершенствования ее методологии; концепций о социальных функциях и формах деятельности, тенденции их углубления; закономерностей функционирования и развития туризма, путях и условиях усиления его роли как фактора направлений оптимизации процесса становления здорового образа жизни, гармонизации развития личности, увеличения трудового потенциала общества; научных предпосылок совершенствования государственной системы регулирования туристской индустрии; прикладной проблематики использования новых исследовательских данных для рационализации процессов воспитания социальных, психологических и культурных потребностей индивидуума, развивающего воздействия на адаптированные возможности человека и его дееспособность.

Вступительное испытание по дисциплине «Туризм»

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

1. Организация туристской деятельности;
2. Туристское регионоведение России;
3. Основы туроперейтинга

**Программа вступительного испытания в магистратуру
по дисциплине «Туризм»**

Основные разделы

Организация туристской деятельности

1. Наименование раздела: Организация туристской деятельности

2. Составители: Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

знать:

- сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- терминологию и понятийный аппарат туризма;
- основы регулирования туристской деятельности;
- организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- апеллировать терминами в области туристской деятельности;
- ориентироваться в документационном обеспечении туристской деятельности;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области организации туристской деятельности;
- технологиями туристской индустрии.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	1. Характеристика сущности туризма. 2. Статистическое определение туризма. 3. Анализ туризма как социально-экономической системы. 4. Характеристика внешних факторов, влияющих на развитие туризма. 5. Анализ внутренних факторов, воздействующих на туризм. 6. Анализ основных критериев классификации туризма. 7. Характеристика основных видов туризма в зависимости от цели поездки. 8. Характеристика основных функций туризма.
2	Терминология и понятийный аппарат туризма	9. Турист как субъект туризма. 10. Характеристика туристских услуг как разновидность туристского продукта. 11. Туристский маршрут: понятие и классификация. 12. Туристское обслуживание: программа обслуживания и классы. 13. Характерные черты туристской индустрии. 14. Туристская деятельность: понятие и структура. 15. Анализ структуры туристских ресурсов
3	Основы регулирования туристской деятельности	16. Туристская политика как эффективное функционирование системы туризма. 17. Три модели управления туризмом. 18. Анализ основных функций государственного управления в сфере туризма. 19. Лицензирование в туризме: основные положения. 20. Основы стандартизации в сфере туризма. 21. Сертификация в туризме: общие положения.
4	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	22. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. 23. Определение миссии и целей деятельности предприятий. 24. Характеристика основных организационно-правовых форм туристских предприятий. 25. Анализ организационной структуры управления предприятий в туризме. 26. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление туристского предприятия. 27. Характерные черты офиса туристского предприятия. 28. Персонал туристского предприятия: требования кадровой работа. 29. Прекращение деятельности туристского предприятия: реорганизация и ликвидация.

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 251 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм : учебник для студентов вузов / М.Б.Биржаков. — М.; СПб.: Герда: Невский Фонд, 2006. — 509 с.
3. Дурович А.П. Организация туризма : [учебное пособие] / А.П.Дурович .— Санкт-Петербург: Питер, 2012 .— 318 с.
4. История туризма / [В.Э. Багдасарян и др.]; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 254 с.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 397 с.

Дополнительная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. — Москва: КноРус, 2013. — 459 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. — Москва : Финансы и статистика, 2006. — 335 с.
3. Основы международного туризма / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.Г. Лебедева. — Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. — 120 с.
4. Основы туризма / [Е.Н. Трофимов и др.]; под науч. ред. Е.Л.Писаревского. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с.
5. Правовое обеспечение / под общ. ред. Е.Л.Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с.
6. Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства / Р.И. Сухов. — М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. — 157 с.
7. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма / Г.С. Усыскин. — М.; СПб.: Герда, 2007. — 207 с.

Туристское регионоведение России

1. Наименование раздела: Туристское регионоведение России

2. Составители: Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

- знания методологических основ туристского регионоведения и закономерностей функционирования территориальных рекреационных систем; знания функционально-пространственного зонирования туристских регионов и факторов формирования туристских регионов и туристских центров России;
- умение применять на практике теоретические знания особенностей регионов России при формировании турпакета; анализировать степень аттрактивности потенциально-туристских районов России и выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ;
- навыки обработки, анализа и синтеза теоретической и статистической информации при формировании туристского продукта.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
1	Методологические основы рекреационная география и география туризма.	1. Предмет, объект и задачи туристского регионоведения. 2. Соотношение понятий «рекреационная география» и «география туризма». 3. Определение территориальной рекреационной системы (TRC). Структура TRC. 4. Иерархия территориальных рекреационных систем.

		<p>5. Рекреационный пункт и экскурсионный центр.</p> <p>6. Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения</p> <p>7. Рекреационные зоны и их главные особенности.</p>
2	Туристский регион: понятие, факторы формирования и функциональное зонирование	<p>8. Соотношение между понятиями «туристский регион», «туристский район», «рекреационный район».</p> <p>9. Характеристика туристских регионов и центров по уровню значимости</p> <p>10. Основные генерирующие факторы формирования и развития туристских регионов.</p> <p>11. Социально-экономические предпосылки формирования туристских регионов и туристских центров</p> <p>12. Рекреационные (туристские) ресурсы - как главный фактор формирования и развития туристских регионов и туристских центров</p> <p>13. Основные представления о рекреационных (туристских) ресурсах и их видах.</p>
3	Оценка территорий с позиций формирования и развития туристских регионов и туристских центров	<p>14. Рекреационный потенциал и процедура его оценивания.</p> <p>15. Основные подходы к оценке территории для формирования туристских регионов и туристских центров</p> <p>16. Технологическая оценка возможностей территории для создания туристских центров</p> <p>17. Типы туристских центров и регионов по их функциям в туристском хозяйстве</p> <p>18. Характеристика основных культурно-исторических центров России</p> <p>19. Основные черты курортно-климатических (лечебно-оздоровительных) регионов Российской Федерации</p> <p>20. Характеристика основных экологических туристских центров России</p>
4	Туристско-рекреационное районирование России.	<p>21. Основные факторы и условия туристско-рекреационного районирования России</p> <p>22. Характеристика Западного рекреационного района и его туристские центры.</p> <p>23. Особенности Северо-Западного рекреационного района и его туристские центры.</p> <p>24. Центральный рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>25. Поволжский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>26. Уральский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>27. Южно-Русский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>28. Приазовский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>29. Северо-Кавказский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>30. Горно-Кавказский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>31. Причерноморский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>32. Байкальский рекреационный район и его туристские центры.</p>

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Дарьинский А.В. Туристские районы Российской Федерации и ближнего зарубежья / А.В.Дарьинский. - СПб., 1994. – 165с.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю.Д.Дмитриевский. - Смоленск: Изд-во СГУ, 2000.- 224с.
3. Дергачев, В. А. Регионоведение : учебное пособие / В.А.Дергачев, Л.Б.Вардонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 256 с.
4. Дыжина, Н. Н. География туризма : учебное пособие / Н.Н.Дыжина. - Москва: Дашков и К, Саратов : Фоссет. – Москва, 2010. – 256 с.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б.Косолапов; 2-е изд. – Москва : КНОРУС, 2009. – 272 с.
6. Экономическая география России: учебник/ Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова (Москва); ред.: В.И.Видяпин, М.В.Степанов. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 568с.

Дополнительная

1. Волков Ю.Г. Регионоведение. Учебное пособие / Ю.Г.Волков. - Ростов н/Д: «Феникс», 2004 г.- 448 с.
2. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебное пособие / Ю.Н.Гладкий, А.И.Чистобаев. – Москва: Гардарики, 2003. – 265 с.
3. Желтиков, В. П. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие/ В.П.Желтиков.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Дашков и К, 2008.- 384с.
4. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие для вузов/ И.А.Козьева, Э.Н.Кузьбожев.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2007.- 336с.
5. Машбиц Я.Г. Основы страноведения: Учебное пособие / Я.Г.Машбиц. - М.: Просвещение, 1999. – 268с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие / А.А.Самойленко. - Ростов на Дону : Феникс. – 2006. – 368 с.
7. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография / Под ред. В.И.Кружалина, А.Ю.Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. - 432с.
8. Экономическая география России: учеб. для вузов/ под ред. Т.Г.Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ -[ДАНА], 2008.- 479с

Основы туроперейтинга

1. **Наименование раздела:** Основы туроперейтинга
2. **Составители:** Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.
3. **Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:**
 - знания о структуре туристской индустрии, организационно-правовых основах деятельности туроператоров и турагентов, основах проектирования и формирования туристского продукта;
 - умение применять на практике теоретические знания основ туроператорской и турагентской деятельности при формировании туристского пакета, разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), составлении схем питания туристов, выборе места размещения туристов;

- навыки обработки, анализа и синтеза теоретической и статистической информации при формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
1	Основы туроператорской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туроператор как субъект туристского рынка 2. Анализ внешних факторов туроперейтинга. 3. Характеристика внутренних факторов туроперейтинга. 4. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуги). 5. Концепция маркетинга в тур-планировании. 6. Сегментирование рынка туристских услуг: понятие и принципы 7. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды. 8. Позиционирование туров и туроператоров. 9. Планирование туров 10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. 11. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. 12. Схема взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. 13. Схема взаимоотношений туроператора и железных дорог. 14. Схема взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. 15. Схема взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. 16. Взаимоотношения туроператора и экскурсионной компании. 17. Взаимоотношения туроператора и страховой компании. 18. Визовая поддержка российских и иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров. 19. Ценообразование туристского продукта 20. Продвижение туристского продукта 21. Управление конфликтами в туроперейтинге. 22. Причины и направления автоматизации в современном туроперейтинге.
2	Туроперейтинг: стратегия и финансы	<ol style="list-style-type: none"> 23. Стратегические аспекты деятельности туристского предприятия. 24. Финансы и производство. 25. Персонал. Организационная культура и имидж турфирмы. 26. Финансовая схема работы туроператора. Ценообразование. Налогообложение. 27. Общее понятие безопасности и направления ее организации. 28. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. 29. Профессиональные стандарты для туризма. 30. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга.
3	Нормативно-	<ol style="list-style-type: none"> 31. Уставные документы. 32. Бухгалтерские документы.

	правовые основы туроперейтинга	33. Внутрислужебные документы. 34. Документация о работе с поставщиками. 35. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов. 36. Правовые основы туристической деятельности в РФ. 37. Зачетные схемы расчетов в туроперейтинге. 38. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами. 39. Ответственность туроператоров перед третьими лицами и органами государственной и местной власти. 40. Уголовная ответственность работников туроператора.
--	--------------------------------	---

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник / Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 192 с.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 256 с.
3. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С.Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004. – 416 с.
4. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие / Н.Б.Черных. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

Дополнительная

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм : учебник для студентов вузов / М.Б.Биржаков;. - М.; СПб.: Герда: Нев. фонд, 2006 .— 509 с.
2. Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М. Б.Биржаков, В.И.Никифоров. - СПб; М.: Нев. фонд: Герда, 2007. - 522 с.
3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля / В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 314 с.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М.Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 139 с.
5. Туристский терминологический словарь: Справ.-метод. пособие / Рос. междунар. акад. туризма; Авт.-сост.: И.В.Зорин, В.А. Квартальников. - М.: Совет. спорт, 1999. - 662 с.

Образец контрольно-измерительного материала (КИМ) / 2 варианта /.

1 вариант

1. Анализ туризма как социально-экономической системы.
2. Основные черты курортно-климатических (лечебно-оздоровительных) регионов Российской Федерации
3. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов.

2 вариант

1. Туристская деятельность: понятие и структура.
2. Северо-Кавказский рекреационный район и его туристские центры.
3. Взаимоотношения туроператора и страховой компании.